



Acordo UE - Mercosul

MR
ADVOCACIA

Como interfere no
mercado da Moda?



O que é o Acordo UE-Mercosul?

Trata-se do acordo entre o Mercosul e a União Europeia, o qual cria uma das maiores zonas de livre comércio do mundo e abre caminho para mudanças nos preços de produtos no Brasil.

Começou a vigorar de forma provisória em 01/05, com o intuito de ampliar o acesso a mercados, reduzir tarifas e estimular o comércio internacional.

Segundo a Confederação Nacional da Indústria (CNI), mais de 80% dos produtos exportados pelo Brasil para a União Europeia passam a ter tarifa de importação zerada desde o início desta etapa.

Além disso, o acordo prevê a eliminação gradual de tarifas, atingindo cerca de 91% dos bens que o Brasil importa da União Europeia, em até 15 anos, e 95% dos bens que a União Europeia importa dos países do Mercosul, em até 10 anos.



Oportunidades para a Moda Brasileira.

- ▶ Acesso ampliado ao mercado europeu.
- ▶ Valorização de produtos diferenciados (design, criatividade, identidade cultural).
- ▶ Possibilidade de parcerias estratégicas com marcas e distribuidores europeus, com padrões internacionais de proteção da Propriedade Intelectual e defesa da concorrência.

Novos Desafios.

A abertura de mercado vem acompanhada de exigências rigorosas:

- ▶ Regulamentações ambientais como o ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation).
- ▶ Necessidade de rastreabilidade em toda a cadeia produtiva, com due diligence.
- ▶ Transparência sobre quem produz, como produz e em quais condições.
- ▶ Responsabilidade ambiental, social e de governança como critério de competitividade e reputação.

Riscos de não se adaptar.

- ▶ Perda de acesso ao mercado europeu por ausência de conformidade com os requisitos exigidos.
- ▶ Paralisação da operação por falha ética ou ambiental, colocando o compliance no centro das decisões.
- ▶ Multas contratuais e regulatórias decorrentes da ausência de rastreabilidade, auditoria, prevenção e controle de impactos.



Perguntas estratégicas para a sua marca.

- ▶ Minha estrutura acompanha o crescimento da empresa?
- ▶ Estou preparado para comprovar condições de produção?
- ▶ Minha narrativa de marca comunica responsabilidade e sustentabilidade?

O que sua empresa precisa fazer?

- ▶ Reduzir resíduos e adotar práticas de economia circular.
- ▶ Adotar práticas de compliance.
- ▶ Fortalecer cadeias produtivas responsáveis, com fornecedores alinhados às normas internacionais.
- ▶ Investir em educação e capacitação para equipes e parceiros.
- ▶ Documentar processos para comprovar conformidade regulatória.

Conclusão.

O Acordo UE-Mercosul abre portas, mas somente marcas preparadas para atender às exigências ambientais, sociais e de governança conseguirão se manter competitivas. Sobretudo, em razão de o ESG se tornar uma exigência técnica para exportação.

É por isso que um treinamento e consultoria em ESG para empresas de Moda ajuda as marcas a se adaptarem às novas regulamentações, fortalecerem seus ecossistemas e se posicionarem de forma ética, transparente e competitiva no cenário internacional.

Quer mais informações?

Acesse os nossos canais oficiais:



marcellaribeiroadvocacia.com.br



[@_mradvocacia](https://www.instagram.com/_mradvocacia)



contato@marcellaribeiroadvocacia.com.br

MR
ADVOCACIA