

FGV DIREITO RIO

FASHION LAW DIREITO DA MODA



CURSO DE EDUCAÇÃO CONTINUADA

A photograph of a man and a woman in a clothing store. The man, with a beard and wearing a light blue button-down shirt, is holding a laptop and looking at it with a smile. The woman, with curly brown hair and wearing a dark blazer, is looking at the laptop. In the background, there are clothing racks and shelves. The image is framed by a purple geometric shape on the right side.

**Esteja à frente das tendências
jurídicas e do mercado.
O seu futuro na moda
começa aqui.**

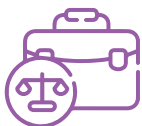
Descrição do curso

O Curso de Educação Continuada (CEC) em Fashion Law: Direito da Moda oferece uma introdução abrangente aos aspectos jurídicos relacionados à indústria da moda. Durante o programa, serão explorados os principais temas que envolvem a interseção entre direito e moda, proporcionando aos participantes uma compreensão aprofundada das questões legais e regulamentares que impactam esse setor dinâmico e com cadeia produtiva complexa. Espera-se que, ao final do curso, os participantes terão adquirido uma base sólida de conhecimentos em Fashion Law, estando preparados para compreender e lidar com as questões legais específicas que afetam a indústria da moda.

Objetivo

O objetivo do curso é proporcionar aos participantes uma compreensão abrangente dos aspectos legais relacionados à indústria da moda. O curso visa capacitar os(as) alunos(as) a identificar e lidar com os desafios jurídicos enfrentados pelos profissionais e empresas do setor, promovendo a aplicação de estratégias legais eficazes, permitindo-lhes navegar com confiança pelas questões jurídicas e regulatórias no contexto da indústria da moda.

Esse curso é para você?



Advogados e Profissionais Jurídicos

Advogados que desejam especializar-se em Fashion Law ou expandir seus conhecimentos em direito da moda. Isso inclui advogados de propriedade intelectual, contratos, direito do consumidor e outros campos relacionados.



Profissionais da Indústria da Moda

Profissionais que trabalham na indústria da moda, incluindo designers, estilistas, executivos de moda, empresários e gerentes de marca, que desejam entender as questões legais que afetam seu setor.

Duração



7 weeks
(36hrs)

Data de início



Segundas e quartas,
das 19h às 22h



Início em
23 de outubro de 2023



zoom

Aulas
Síncronas

Programa

- Contratos na Indústria da Moda
- Direito Autoral na Moda
- Propriedade Intelectual na Moda
- Proteção Internacional na Indústria da Moda
- Ética, Diversidade e Inclusão na Moda
- Direito do Consumidor na Moda
- Proteção de Imagem e Direitos de Publicidade
- Sustentabilidade e Compliance na Moda
- Resolução de Conflitos na Moda
- E-commerce e Moda Digital
- Novas Tecnologias e Fashion Law

Corpo docente

Professor responsável



Hítalo Henrique do Amaral Silva

Mestrado (LLM) em Fashion Law pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Mestrado em Direito Americano na University of Missouri-Kansas City School of Law. Especialização em Sistemas jurídicos contemporâneos pela Universidad Complutense de Madrid. Advogado. Sócio do escritório WFaria Advogados, responsável pelas áreas de Compliance e Fashion Law. Professor visitante da Tecnológico de Monterrey (Campos Santa Fé – Cidade do México). Palestrante internacional em Compliance e Investigações Internas Corporativas.



Corpo docente

Professores convidados



Brisa Martinuze

Pós-Graduada em Direito Penal Econômico pela Fundação Getúlio Vargas. Pós-Graduada em Fashion Law pela Faculdade Santa Marcelina. Cursando Design de Moda no Instituto di Moda Burgo. Formada em Direito na Universidade Presbiteriana Mackenzie. Coolhunter pela Clémentine Paris.



Maria Constantino

Especialista em Gestão Ambiental Empresarial. Pós-graduação em Direito Ambiental. Engenheira ambiental e uma das maiores referências em posicionamento em sustentabilidade de marcas. E ao longo de 10 anos vem desempenhando um papel proeminente no desenvolvimento sustentável do setor empresarial brasileiro. Atua como consultora e gestora Ambiental e ESG Corporate nas empresas, adequando, regularizando e contribuindo para serem vistas como empresas sustentáveis e adquirem créditos verde de mercado. Membro de comitês do conselho de sustentabilidade, estratégia e inovação no Grupo COMPORTE. Tem experiência em tecnologia sustentável e regularização de área ambiental, esta última desde a legislação até gestão de resíduos e cursos de conscientização, treinamento e implantação de ações de sustentabilidade e ESG.



Marcella Ribeiro

Mestrado em Fashion Law pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e Milano Fashion Institute. Membro Efetivo da Comissão de Fashion Law da OAB-SP. Atuação jurídica em Fashion Business e Fashion Law pelo Instituto Europeo di Design.

Corpo docente

Professores convidados



Paula Negrão Lucke

Pós-graduada em Direito Processual Civil pela Escola Paulista da Magistratura e pós-graduanda em Fashion Law pela Faculdade Santa Marcelina. Especialista em Direito Público pela Escola Paulista do Ministério Público. Graduada pela Universidade Paulista em Campinas. Advogada atuante nas áreas de Propriedade Intelectual, Direito Societário, LGPD e Direito da Moda. Palestrante, coautora de obras jurídicas. Presidente da comissão de Direito da Moda de Campinas/SP. Membro da Comissão de Direito da Moda do Instituto dos Advogados de São Paulo. Gestora da Pasta de Relações Institucionais da Comissão Especial de Direito da Moda da OAB/SP.



Pedro Quagliato

Mestre em Direito Comercial Internacional (LL.M.) pela Universidade da Califórnia. Especialista em Direitos do Consumidor pela PUC-SP. MBA Executivo Internacional em Direito da Economia e da Empresa pela FGV/RJ. Pós MBA em Inteligência Empresarial pela FGV/RJ. Sócio fundador do Quagliato Advogados. Membro da Comissão Especial de Direito Médico e de Saúde - OAB SP. Assessor Jurídico - Associação Campinas Parkinson. Membro de Seção - American Bar Association (Business Law, Civil Rights and Dispute Resolution). Bacharel em Direito pela Universidade Paulista de Campinas.

Diferenciais do curso



Conteúdo abrangente

Estude todos os aspectos do Fashion Law, desde direitos autorais até sustentabilidade e novas tecnologias.



Instrutores especializados

Os docentes possuem vasta experiência na indústria da moda e no campo jurídico.



Metodologia participativa

Abordagem prática com estudos de caso reais e discussões em sala de aula para aplicar os conceitos legais à vida real.



Temáticas contemporâneas

Foco em questões emergentes, como ética, diversidade e inclusão na moda, garantindo que os participantes estejam atualizados com as demandas contemporâneas do setor.



Visão global

Compreensão das regulamentações globais, preparando os alunos para operar em um mercado internacional.



Tendências e inovações

Exploração das últimas tendências e inovações tecnológicas na moda, incluindo NFTs e blockchain.



Networking

Oportunidades de colaboração com profissionais e colegas da indústria da moda.



Certificação

Certificado reconhecido que valida seu conhecimento em Fashion Law e pode impulsionar sua carreira na moda.



Saiba mais:
https://bit.ly/CEC_FashionLaw

FGV DIREITO RIO

Contato

 +55 (21) 3799-5350

 direitopec@fgv.br

Siga nossas redes sociais

 /school/fgv-direito-rio

 fgv_direitorio

 /FGV.Direito.Rio